

## 电子产品管理与营销微专业招生简章

### 一、专业介绍

电子产品管理与营销微专业面向智能硬件、消费电子与物联网等战略性新兴领域，聚焦电子信息类专业学生在产品商业化、市场沟通与创新引领等方面的能力短板，通过“技术+商业”的跨学科融合课程体系，培养具备智能硬件开发与市场营销双重知识结构的应用型、复合型人才。本专业旨在构建跨学科融合课程体系，使学生不仅掌握电子产品开发、智能技术及生产工艺，同时系统培养市场分析、品牌战略与数字化营销等核心商业能力，切实弥合学科教育与一流企业用人需求之间的鸿沟。

课程体系以“技术+商业”双能力融合为主线，强调项目驱动与产教协同机制，依托模块化教学与实战训练，全面提升学生在智能硬件产品设计、推广策划及跨团队协作中的综合素养。培养能够胜任产品经理、技术营销专员、创新项目策划等岗位的复合应用型人才，显著增强学生个人素质、就业竞争力与职业发展潜力，为我国电子信息产业的转型升级与创新提供人才支撑。

### 二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握智能硬件开发、市场调研、营销策划等核心技能，具备良好职业素养与跨团队协作能力的复合型人才。毕业生能够胜任科技公司的产品经理、技术营销专员、项目经理等岗位，显著提升就业竞争力与职业发展潜力。

### 三、课程设置

本微专业共开设 6 门课程，共计 12 学分，192 课时。

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/考查)	考核组织形式 (集中/分散)	开设学期	开课单位
					理论	实践				
专业 课程	1087001	硬件产品经理实战	2	32		32	考查	分散	1-2	电子
	1087002	智能硬件开发设计	2	32	32		考查	分散	1-2	电子
	1087003	电子信息工程师求职实战	2	32		32	考查	分散	1-2	电子
	1087004	AIoT 技术开发	2	32		32	考查	分散	1-2	电子
	1087005	市场营销	2	32	32		考查	分散	1-2	经管
	1087006	沟通与表达	2	32	32		考查	分散	1-2	文设
			小计	12						
备注										

## 四、就业前景

本微专业直指未来高薪岗位，为你精准赋能，开启多元职业通道。毕业生将成为智能硬件、AIoT 及消费电子领域企业竞相追逐的“技术+商业”复合型稀缺人才，就业选择宽广，发展前景远大。未来岗位包括但不限于：

### （一）产品经理

产品经理（硬件）负责硬件产品的整体规划和管理。协调研发、生产、市场等多个部门，确保产品按时上市，并满足市场需求。需要具备全面的技术和管理能力。

### （二）产品专员

产品专员协助产品经理进行产品的日常管理工作。负责收集市场信息、分析竞争对手、跟进产品进度等，为产品的成功推出提供支持。

### （三）助理产品经理

助理产品经理是产品经理的后备力量。在协助产品经理的过程中，学习产品管理的方法和技巧，积累经验，逐步成长为独立的产品经理。

## 五、招生对象及要求

### （一）招生对象

我校大二、大三、大四全日制在校本科生。

### （二）招生人数

首次在红河校区开设 1 个班，拟招 50 人（实际招生人数根据修读报名情况进行调整，低于 50 人不开班）。

### （三）报名条件

- 1.热爱祖国，具有良好的思想品德和政治素质。
- 2.学生德智体美劳全面发展，学业学有余力，申请时平均学分绩点 2.0 及以上。
- 3.申请者对电子产品管理与营销感兴趣，并能够抽出时间来完成课程学习。

### （四）授课时间及方式

微专业采取单独开班形式组织教学，利用双休日、假期集中授课，主要采取线上线下混合学习方式。

## 六、成绩及证书

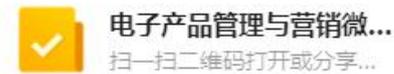
学生按照微专业课程设置要求，修读完成所有课程并且考核合格，报经学校教务处审核，报学校审定后，统一发放微专业证书。

## 七、收费标准

收费标准参照学校学分制收费有关规定执行。

## 八、报名时间与方式

报名自 2025 年 9 月 21 日起至 10 月 30 日截止。请扫描以下二维码提交报名意向，然后将报名表电子版（附件 2）发送至邮箱：[464152958@qq.com](mailto:464152958@qq.com)。并请同步加入 QQ 群：745232520。学院招生小组对材料审核并公示后在官网上正式公布录取名单。



联系人：张老师、廖老师

咨询电话：19389318116

## 附件 1 课程简介

### 课程简介

#### 1 《硬件产品经理实战》

化身产品经理，全程体验硬件产品从 0 到 1 的诞生过程。学习市场调研、用户需求分析、MRD/PRD 撰写、项目管理及供应链基础。培养你的商业思维与产品规划能力，成为连接技术、设计与市场的核心枢纽。

#### 2. 《智能硬件开发设计》

聚焦智能硬件开发全流程，从嵌入式系统编程、传感器应用、无线通信模块（Wi-Fi/蓝牙）集成到云平台对接。通过项目实践，让你掌握打造一款互联互通智能硬件产品所需的核心开发技能。

#### 3. 《电子信息工程师求职实战》

为你量身定制的求职赋能课。内容涵盖职业规划、简历优化（突出项目经验）、技术笔试备战、面试常见题型解析（技术面/HR 面）及薪酬谈判技巧。助力你全面提升竞争力，成功斩获理想 Offer。

#### 4. 《AIoT 技术开发》

深入学习人工智能与物联网的融合应用。涵盖边缘计算、传感器数据采集、AI 模型在终端设备的部署及主流物联网云平台开发。赋能你构建具有智能感知与决策能力的 AIoT 系统。

#### 5. 《市场营销》

探索如何将出色的电子产品成功推向市场。帮助你建立市场思维，学会制定营销计划，让好产品也能成为好商品，最终赢得用户和市场份额。

#### 6. 《沟通与表达》

旨在破解“技术说不清”的困境。你将学习如何精准地进行技术讲解、高效进行团队协作、撰写专业文档及进行成功的项目汇报。提升你的沟通软实力，确保你的技术和想法被真正理解和重视。

附件 2: 电子产品管理与营销微专业

**电子产品管理与营销微专业报名表**

所在 校区	所属 学院	所在 专业	年级班级	学号	姓名	性别	手机 号码